

Bulletin d'inscription ⇨ Journée «Bien-être et santé» Toronto du 11 au 14 septembre 2008

A retourner avant le 20 juin 2008 par fax au +1 416 977 7944

Je soussigné M. / Mme / Mlle

Langue parlée Anglais

Fonction / Service agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

RENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES

Raison sociale :

Secteur d'activité :

Adresse :

Code postal / Ville :

Tél Fax

E-mail

Site Internet

Adresse de facturation (si différente) :

N° SIRET : N° Identification TVA :

déclare, après avoir pris connaissance des conditions générales de participation aux activités d'UBIFRANCE, m'engage :

1. À respecter toutes les clauses
2. À régler le **montant de l'inscription de 1100 € HT**

La facture correspondant à la participation à une manifestation organisée par les Missions Economiques est émise par UBIFRANCE (Espace Gaymard, 2 place d'Arvieux, BP 60708, 13572 Marseille), après exécution de la prestation. Merci de n'envoyer aucun chèque à la Mission Économique. Sauf dispositions contraires, les factures émises par UBIFRANCE, sont exclusivement libellées en Euros, et soumises au régime français de la TVA. Les factures sont recouvrables par UBIFRANCE au comptant net et sans escompte, à 30 jours à compter de la date de facture. Toute réclamation doit faire l'objet d'une demande écrite expressément adressée au prestataire.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Conformément à la loi Informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles vous concernant. Pour cela, écrivez-nous. Fax : +39 02 48 12 774 ou e-mail : toronto@missioneco.org

CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

Art. 1 Objet

Toute inscription aux manifestations organisées par la MISSION ECONOMIQUE de Toronto doit être formulée par écrit sur le bulletin d'inscription. La signature du bulletin par le client emporte adhésion aux présentes conditions. Sauf dispositions particulières, toute inscription n'est définitive qu'après son acceptation expresse par la MISSION ECONOMIQUE de Toronto. Par sa signature, le participant (ou un représentant) s'engage à respecter le programme de rendez-vous individuels qui a été monté à son intention.

Art. 2 Tarification

Les prix des manifestations sont ceux figurant sur les bulletins d'inscription. Les prix sont toujours exprimés hors taxes et ils ne comprennent que les frais directs des manifestations. Le montant de la participation financière ne couvre pas : les transports internationaux ou internes des participants à la manifestation, les nuitées et la restauration, l'assurance-accident, bagages, et rapatriement ainsi que les frais éventuels d'acheminement de documentation et d'excédents de poids, l'accompagnement, interprète

Art. 3 Annulation

a) Annulation par la MISSION ECONOMIQUE de Toronto : la MISSION ECONOMIQUE se réserve le droit d'annuler ou de reporter la mission de découverte d'un marché lorsque son organisation est devenue impossible aux dates prévues, quelle que soit la cause de cette impossibilité.

En cas d'annulation par la MISSION ECONOMIQUE la participation forfaitaire payée par l'entreprise lui sera remboursée.

b) Annulation par l'entreprise : la réception par la MISSION ECONOMIQUE de Toronto du seul engagement de participation signé par l'entreprise rend exigible le paiement de la totalité des sommes réclamées au titre de la participation à la manifestation.

Art. 4 Compétence juridictionnelle

En cas de contestation, seuls les Tribunaux de Paris seront compétents et seule la loi française sera applicable.

Fiche d'identification de l'entreprise
Journée rencontres acheteurs «BIEN-ETRE ET SANTE»
TORONTO du 11 au 14 septembre 2008

Merci de nous retourner la fiche complétée par fax au + 1 416 977 7944

Cette fiche est strictement confidentielle et à usage exclusif de la Mission Economique de Toronto.
Elle est destinée à la réalisation d'un profil en anglais qui sera transmis aux opérateurs locaux pour les rendez-vous.

INFORMATIONS GENERALES SUR VOTRE ENTREPRISE

Raison sociale : Forme juridique :

Capital social : Date de création :

Chiffres d'affaires : Chiffre d'affaires export :

Nombre de salariés :

Pays d'exportation : Pays d'importation :

VOS PRODUITS

Présentez succinctement le(s) produit(s) que vous souhaitez proposer à (aux) opérateurs canadiens que vous souhaitez rencontrer en entretien individuel et mettez en évidence leur(s) spécificité(s) et leur originalité :

.....
.....
.....

Autres caractéristiques (labels, fiches techniques produits...) :

.....
.....

MODE DE DISTRIBUTION EN FRANCE

Nombre de clients :

Principales références clients :

Canaux de distribution :

Importateurs/distributeurs

Agents

Grande distribution

Grands magasins

Chaines de magasins spécialisés

Détaillants spécialisés

Autres, à préciser :

.....

REFERENCES A L'ETRANGER

Travaillez-vous déjà à l'étranger ? si oui, quelles sont vos principales références et dans quel(s) pays ?

.....
.....

MODE DE DISTRIBUTION AU CANADA

Nombre de clients et références si existants :

.....
.....

CANAUX DE DISTRIBUTION CIBLES:

Importateurs/distributeurs

Agents

Grands magasins

Chaines de magasins spécialisés

Grande distribution

Autres, à préciser :

.....
.....